

Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2013 – Perspectives pour 2014

JURA renforce sa position sur les principaux marchés européens

Niederbuchsiten, le 26 février 2014 – L'exercice 2013 de JURA Elektroapparate AG, ayant son siège à Niederbuchsiten, dans le canton de Soleure, a été fructueux. L'entreprise a vendu 270 000 machines automatiques à spécialités de café à travers le monde et son chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 3,6 % pour s'établir à 360 millions de CHF. Cette croissance résulte principalement du marché européen. Forte de deux machines gagnantes des tests de l'institut allemand « Stiftung Warentest », de grandes innovations aussi bien dans le secteur domestique que professionnel et d'un programme de renforcement des compétences et de la productivité sur les points de vente, l'entreprise peut envisager l'avenir avec optimisme.

Evolution de l'activité (en millions de CHF)	2013*	2012	Comp. 2013-2012
Chiffre d'affaires			
Chiffre d'affaires du groupe JURA	360,0	349,0	+ 3,2 %
Chiffre d'affaires en Europe Part	278,1 77,2 %	268,2 76,9 %	+ 3,7 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde Part	81,9 22,8 %	80,8 23,1 %	+ 1,4 %
Personnel			
Postes à 100 % – Ensemble du groupe	693	691	+ 0,3 %
Postes à 100 % – Suisse (dont 26 apprentis) Part	273 39,4 %	282 40,8 %	- 3,2 %
Postes à 100 % – International Part	420 60,6 %	409 59,2 %	+ 2,7 %

*) chiffres provisoires

Temps forts de l'année 2013

JURA a enregistré une croissance de 9,9 millions de CHF sur les marchés européens au cours du dernier exercice. La Grande-Bretagne et la France affichent une hausse particulièrement marquée de 24 % chacune. On observe également un mouvement positif sur les marchés d'Europe de l'Est. Une société de distribution propre a été créée avec JURA Pologne en 2013 pour desservir ce marché en pleine expansion doté d'une forte culture du café.

Ces dernières années, la mise en place et l'important développement de la gamme de machines à usage professionnel pour les bureaux, les bars, les boutiques, les stations-service, les hôtels de conférences, etc. a renforcé la position de JURA dans le secteur professionnel. L'inauguration du deuxième Professional Competence Center à Grainau (Allemagne) et le lancement en 2013 de la GIGA X8 avec fonction Speed, idéale pour le



domaine de la restauration et des services traiteur, ont largement contribué au succès de la division. Le secteur professionnel a enregistré une forte croissance de 14 %.

Deux machines automatiques à café JURA ont décroché la première place aux tests réalisés par le magazine de l'institut allemand « Stiftung Warentest » dans son numéro 12/2013. L'ENA Micro 9 est arrivée en tête dans la catégorie « avec système automatique pour le cappuccino », tandis que l'IMPRESSA C50/C55 a été déclarée gagnante dans la catégorie « sans système automatique pour le cappuccino ». Ces excellents résultats confortent JURA dans sa logique d'innovation constante et de qualité sans compromis. En outre, le verdict favorable de ce jury indépendant renforce l'intérêt des consommateurs.

Les machines à café JURA incarnent le plaisir d'un café parfait préparé à partir de grains frais, fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. A l'automne 2013, le deuxième spot télé avec Roger Federer, l'ambassadeur de la marque, a été dévoilé en première mondiale à Niederbuchsiten en présence du champion. Ce film où Federer commande « Un latte macchiato s'il vous plaît – fraîchement moulu, pas en capsule... » souligne clairement la philosophie de JURA avec un petit clin d'œil. La campagne télé a déjà été diffusée en Europe et en Australie et sera visible dans le monde entier en 2014.

Perspectives pour 2014

« Ces prochaines années, JURA gagnera principalement du terrain sur les grands marchés traditionnels. L'Europe sera la locomotive de cette croissance », prévoit Emanuel Probst, directeur général de l'entreprise. La structure de l'organisation a été adaptée en conséquence, conduisant à la création de JURA Vertrieb (Schweiz) AG début 2014. Cette société de distribution permettra de desservir le marché national selon le même modèle que le marché international.

Pour l'année en cours, JURA s'est fixé l'objectif modeste d'atteindre 275 000 unités. De nouveaux produits situés dans le domaine haut de gamme de leurs segments devraient y contribuer. L'ambition de JURA est de susciter l'enthousiasme par ses innovations et d'établir de nouvelles références dans ces différentes catégories de produits. La nouvelle IMPRESSA A9 One Touch illustre cette stratégie. Cette machine intuitive commandée par un écran tactile sera commercialisée ce printemps.

La mise en œuvre de l'« Agenda 2020 » devrait également marquer une avancée. Il prévoit notamment un renforcement des compétences et de la productivité sur les points de vente. Avec ce programme, la qualité prime clairement sur la quantité. En 2013, la qualité de conseil dont bénéficient nos clients dans le monde réel a été étendue au monde virtuel. Le nouveau site Internet a été lancé en Suisse en mai dernier avec une nouveauté mondiale : le conseil vidéo live. Aujourd'hui, les acheteurs potentiels d'Autriche peuvent eux aussi profiter de ce service de conseil en ligne personnalisé et cette option sera bientôt proposée sur le plus grand marché de JURA, l'Allemagne.

20^e anniversaire de l'IMPRESSA et réouverture du JURAworld of Coffee

En 2014, JURA fête un anniversaire tout à fait spécial : la première IMPRESSA est arrivée sur le marché à l'automne 1994. Cet important jalon dans l'histoire de l'entreprise marque la décision de JURA de centrer son activité sur les machines automatiques à spécialités de café et de prendre une orientation internationale. Pour son anniversaire, le JURAworld of Coffee se refait une beauté. Au cours de ses sept premières années d'existence, l'exposition sensorielle sur l'univers merveilleux du café a séduit plus de 250 000 visiteuses et visiteurs. Le public y découvrira de nouvelles attractions à partir de mai 2014. Pour couronner le tout, JURA célébrera les 20 ans de l'IMPRESSA ainsi que la réouverture du « centre névralgique



de la dégustation de café » dans le cadre d'une grande journée portes ouvertes en septembre.

Fondée en 1931, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG, ayant son siège à Niederbuchsiten, est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits incarnent un café parfait préparé à partir de grains frais, fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique ainsi que des machines professionnelles pour le secteur des services de bureau et de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est aujourd'hui présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service médias
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Fax : +41 (0)62 389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com
Web : www.mediainfo.jura.com
www.jura.com