

## Medienmitteilung

Geschäftsgang 2013 – Ausblick 2014

# JURA erstarkt in den europäischen Kernmärkten

Niederbuchsiten, 26. Februar 2014 – Die JURA Elektroapparate AG mit Sitz im solothurnischen Niederbuchsiten blickt auf ein erfolgreiches 2013 zurück. 270'000 Kaffeespezialitäten-Vollautomaten wurden weltweit abgesetzt; der Umsatz stieg um 3,2% auf CHF 360 Mio. Dieses Wachstum resultiert in erster Linie aus den europäischen Märkten. Gleich zwei Testsieger bei der deutschen «Stiftung Warentest», starke Innovationen sowohl im Haushalt- als auch im Professional-Bereich sowie die Steigerung von Kompetenz und Produktivität an den Verkaufspunkten lassen das Unternehmen optimistisch in die Zukunft blicken.

<b>Geschäftsentwicklung</b> (Zahlen in Mio. CHF)	<b>2013*</b>	<b>2012</b>	<b>13 vs. 12</b>
<b>Umsatz</b>			
Umsatz JURA Gruppe	<b>360,0</b>	<b>349,0</b>	<b>+ 3,2%</b>
Umsatz Europa Anteil	278,1 77,2%	268,2 76,9%	+ 3,7%
Umsatz Rest of World Anteil	81,9 22,8%	80,8 23,1%	+ 1,4%
<b>Personal</b>			
<b>100%-Stellen Gruppe</b>	<b>693</b>	<b>691</b>	<b>+ 0,3%</b>
100%-Stellen Schweiz (inkl. 26 Lernende) Anteil	273 39,4%	282 40,8%	- 3,2%
100%-Stellen International Anteil	420 60,6%	409 59,2%	+ 2,7%

\*) provisorische Zahlen

## Highlights 2013

CHF 9,9 Mio. des Wachstums im letzten Geschäftsjahr erzielte JURA in den europäischen Märkten. Besonders erfreulich entwickeln sich dabei Grossbritannien und Frankreich, die jeweils um 24% zulegen. Auch von osteuropäischen Märkten gehen positive Wachstumsimpulse aus. Deshalb wurde 2013 mit JURA Polen eine eigene Vertriebsgesellschaft für den aufstrebenden Markt mit sehr ausgeprägter Kaffeekultur gegründet.

Das in den vergangenen Jahren konsequent auf- und ausgebaute Vollautomatensortiment für den professionellen Einsatz in Büros, Bars, Ladengeschäften, Tankstellenshops, Konferenzhotels, etc. liess JURAs Professional-Bereich erstarren. Die Eröffnung des zweiten Professional Competence Centers in Grainau (DE) und die 2013 lancierte GIGA X8 mit Speed-Funktion, die sich hervorragend für den Einsatz im Catering- und Foodservicebereich eignet, trugen massgeblich zum Erfolg der Business Unit bei. Das Professional-Geschäft wuchs kräftig um 14%.



In der Ausgabe 12/2013 der deutschen Zeitschrift «test» belegten gleich zwei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten von JURA Spitzenplätze. So wurde die ENA Micro 9 als Testsieger in der Kategorie «mit Cappuccino-Automatik» bestätigt und die IMPRESSA C50/C55 neu zum Testsieger in der Kategorie «ohne Cappuccino-Automatik» gekürt. Das hervorragende Abschneiden bestätigt JURA im Streben nach steter Innovation und kompromissloser Qualität. Zusätzlich sorgt das positive Urteil der unabhängigen Jury für gesteigertes Konsumenteninteresse.

Vollautomaten von JURA sind das Synonym für perfekten Kaffeegenuss aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Im Herbst 2013 feierte der zweite TV-Spot mit Markenbotschafter Roger Federer in dessen Beisein in Niederbuchsiten Weltpremiere. Der Film unterstreicht klar und mit leichtem Augenzwinkern die Philosophie von JURA, wenn Federer sich einen «Latte macchiato bitte – frisch gemahlen, nicht gekapselt ...» bestellt. Die TV-Kampagne wurde bereits in Europa und Australien ausgestrahlt und wird auch 2014 rund um den Globus zu sehen sein.

## **Ausblick 2014**

«JURA wird in den nächsten Jahren vor allem in den traditionellen Kernmärkten zulegen. Europa kommt dabei wieder die tragende Rolle einer Wachstumslokomotive zu», prognostiziert General Manager Emanuel Probst. Dafür wurde auch die Organisation entsprechend angepasst und per Anfang 2014 die JURA Vertrieb (Schweiz) AG gegründet. Sie wird künftig den Heimmarkt nach internationalem Vorbild als eigene Vertriebsgesellschaft betreuen.

Für das laufende Jahr hat sich JURA ein moderates Wachstum auf 275'000 Einheiten zum Ziel gesetzt. Dazu beitragen sollen neue Produkte, die jeweils im Premiumbereich ihrer Segmente angesiedelt sind. JURA will mit Innovationen begeistern und neue Massstäbe für die jeweiligen Produktkategorien setzen. Ein konkretes Beispiel dafür stellt die neue IMPRESSA A9 One Touch dar, welche diesen Frühling in den Handel kommen wird und intuitiv über einen Touchscreen zu bedienen ist.

Auch die Umsetzung der «Agenda 2020» schreitet planmässig voran. Diese beinhaltet unter anderem eine Steigerung von Kompetenz und Produktivität an den Verkaufspunkten. Dabei gilt ganz klar Qualität vor Quantität. Die Beratungsqualität der realen Welt wurde 2013 bereits erfolgreich auf die virtuelle Welt ausgedehnt. Vergangenen Mai startete in der Schweiz die neue Website mit einer Weltneuheit: der Live-Video-Verkaufsberatung. Mittlerweile können ausser Interessentinnen und Interessenten aus der Schweiz auch solche aus Österreich die individuelle Live-Onlineberatung in Anspruch nehmen. Bald schon soll sie auch dem grössten JURA-Markt, Deutschland, zugänglich sein.

## **20 Jahre IMPRESSA und Wiedereröffnung der JURAworld of Coffee**

2014 begeht JURA ein ganz besonderes Jubiläum: Im Herbst 1994 kam die erste IMPRESSA auf den Markt. Sie steht als wichtiger Meilenstein der Firmengeschichte für die Fokussierung von JURA auf Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und die internationale Ausrichtung. Zum Jubiläum wird derzeit die JURAworld of Coffee umgebaut. In den ersten sieben Jahren ihres Bestehens begeisterte die Erlebnisausstellung rund um die wunderbare Welt des Kaffees bereits über eine Viertelmillion Besucherinnen und Besucher. Ab Mai 2014 wird sie mit neuen Attraktionen aufwarten. Als Krönung wird JURA 20 Jahre IMPRESSA sowie die Wiedereröffnung des «Epizentrums des Kaffeegenusses» im September mit einem grossen Tag der offenen Tür feiern.



\*\*\*\*\*

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

\*\*\*\*\*

**Weitere Informationen**

JURA Elektroapparate AG  
Medienstelle  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40  
Fax: 062/389 83 35  
Mail: [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Web: [www.mediainfo.jura.com](http://www.mediainfo.jura.com)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)