

Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2019 – Perspectives pour 2020

Le spécialiste suisse des machines automatiques à spécialités de café clôture un exercice réussi et mise sur la numérisation

JURA sous le signe de la croissance, de Roger Federer et de la transformation numérique

Niederbuchsiten, le 11 mars 2020 – **JURA Elektroapparate AG**, dont le siège est établi à Niederbuchsiten, dans le canton de Soleure (Suisse), a poursuivi sa croissance durant le dernier exercice. Son chiffre d'affaires a augmenté de 5,1 % pour atteindre 542,4 millions de francs suisses. En 2019, JURA a vendu 398 000 machines automatiques à spécialités de café, soit une hausse de 18 000 unités par rapport à l'année précédente. « Nos modèles ENA 8, E8, S8 et X8 ont été les moteurs de cette croissance », a expliqué le CEO Emanuel Probst lors de la conférence de presse d'aujourd'hui. Les marchés polonais, français, belge et canadien ont été particulièrement dynamiques. JURA se réjouit également d'avoir prolongé pour cinq ans son contrat avec Roger Federer, ambassadeur de la marque. « Notre objectif pour 2020 est de vendre 420 000 machines à café », a déclaré Emanuel Probst. « Nous tirons parti de la situation actuelle pour accélérer encore notre processus d'innovation et notre transformation numérique. »

Evolution de l'activité	2019*	2018
Chiffre d'affaires		
Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF	542,4	515,9
Chiffre d'affaires en Europe	80,5 %	80,5 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	19,5 %	19,5 %
Ventes		
Nombre de machines automatiques	398 000	380 000
Personnel		
Postes à 100 % – Ensemble du groupe	788	771
Postes à 100 % – Suisse (dont 24 apprentis)	275	281
Part	34,9 %	36,5 %
Postes à 100 % – International	513	490
Part	65,1 %	63,5 %

*) Chiffres provisoires

Pour la première fois, le dirigeant de JURA Emanuel Probst n'a pas accueilli les médias intéressés au siège de Niederbuchsiten, mais les a conviés à une conférence de presse numérique retransmise en live stream. « Nous voulons montrer l'exemple et apporter une réponse pratique à la situation actuelle. »

Un chiffre d'affaires en hausse de 5 %

La stratégie produit de JURA s'est encore révélée fructueuse en 2019. La hausse des ventes a été observée sur toute la gamme de machines à café. Emanuel Probst a particulièrement mis à l'honneur l'ENA 8. Elle est sortie gagnante du test de machines automatiques à café réalisé par le plus grand organisme de contrôle technique européen. C'est la quatrième fois de suite qu'une machine JURA arrive en tête de ce prestigieux classement. Les autres moteurs de croissance de la marque sont l'E8, plus grand succès de l'histoire de l'entreprise, la S8 dans le segment premium et la X8 dans le secteur professionnel. JURA a écoulé 18 000 machines à café de plus que l'année précédente à travers le monde, atteignant ainsi 398 000 unités vendues – soit une hausse de 4,7 %. Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 5,1 % pour s'établir à 542,4 millions de francs. La Pologne (+ 31,8 %), la France (+ 27,9 %), la Belgique (+ 26,1 %) et le Canada (+ 24,0 %) ont enregistré une croissance particulièrement marquée. La création de JURA Afrique du Sud, première société de distribution sur le continent africain, constitue une étape importante aux yeux du dirigeant de l'entreprise. La transformation numérique est un facteur de réussite clé pour JURA. « Avec JURA LIVE, nous proposons désormais un conseil compétent et personnalisé sur Internet, mais aussi dans 320 points de vente premium à travers le monde », a expliqué Emanuel Probst. La numérisation progresse également rapidement dans le domaine des produits. « JURA Operating Experience (J.O.E.®) permet depuis deux ans de commander nos machines à café sur smartphone. Aujourd'hui, il est même possible de les piloter via Siri et une Apple Watch. »

100 % plus de Roger Federer

JURA collabore depuis 2006 avec Roger Federer, l'ambassadeur de la marque. A l'occasion d'une cérémonie festive organisée à Niederbuchsiten le 19 octobre 2019, le contrat du Bâlois a été prolongé de cinq ans. Lors de cet événement pour la presse et le personnel de l'entreprise, le charismatique champion de tennis a également dévoilé son premier « jumeau » officiel, une véritable copie conforme en 3D que l'on peut admirer dans le premier et unique Roger Federer Walk of Fame au monde, au JURAworld of Coffee. Une bonne raison, pour de nombreux fans, de faire un détour par Niederbuchsiten et de prendre une photo souvenir inoubliable avec le maestro. La nouvelle campagne qui met en vedette Roger Federer a également été présentée et utilisée pour la saison commerciale. Le message n'a pas changé : « Fraîchement moulu, pas en capsule ». (Pour voir la campagne : <https://www.jura.com/campaign>)

Travailler mieux et plus vite avec le JURA Campus

La première pierre du JURA Campus, un centre consacré à l'innovation high-tech et à la qualité, a été posée fin octobre. « Avec le JURA Campus, nous créons aujourd'hui les conditions pour nous illustrer sur le marché de demain », a déclaré Emanuel Probst avec conviction. La multiplication des capacités d'innovation et de laboratoire permet en effet de raccourcir les cycles de développement, tout en améliorant la qualité. Le campus devrait ouvrir fin 2021.

« Parfois, le futur arrive plus vite qu'on le pense. »

C'est par ces mots qu'Emanuel Probst a entamé son analyse de la situation actuelle. Pour JURA, les technologies innovantes sont la clé pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain. « La crise du coronavirus va accélérer la transformation numérique déjà engagée », a affirmé Emanuel Probst. Il cite JURA LIVE à titre d'exemple. Cet outil bien établi permet non seulement de conseiller en direct les consommateurs intéressés, mais aussi d'accompagner les revendeurs agréés depuis Niederbuchsiten. Le salon FEA, annulé par les organisateurs mais actuellement tenu en ligne par JURA, est presque un baptême du feu. « Les interlocuteurs sont à la disposition de nos revendeurs agréés en direct dans le studio et présentent les nouveaux produits. Nous avons adossé les horaires d'ouverture à ceux du salon annulé. Ainsi, le stand numérique de JURA a ouvert comme prévu le dimanche matin via JURA LIVE », a expliqué Emanuel Probst. L'initiative a été très bien accueillie par les revendeurs. Si bien que le salon de la restauration Internorga à Hambourg, reporté à une date ultérieure, se tiendra également via JURA LIVE. De façon générale, JURA travaille d'arrache-pied à l'intégration en aval. « Nous sommes présents sur le web pour nos clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Grâce à JURA LIVE, nous fournissons des conseils d'expert personnalisés sur Internet et dans les points de vente. Et sur les lieux physiques tels que les show-rooms, les points de vente premium ou les centres de service, nous nous distinguons par une qualité perceptible avec tous les sens. »

Objectifs pour 2020

L'exercice en cours comporte quelques incertitudes. Prévoir précisément les effets à long terme de la crise du coronavirus et des taux de change reviendrait littéralement à lire dans le marc de café. JURA s'attend néanmoins à une poursuite de sa croissance. L'objectif est de vendre 420 000 machines automatiques à spécialités de café. « L'année a bien commencé », a confié le CEO de JURA. « Nous sommes solidement positionnés sur le plan des technologies de produits et de nombreux projets sont en préparation. De plus, notre transformation numérique avance rapidement. » D'ici un an, 500 points de vente devraient être connectés à JURA LIVE à travers le monde.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux et le secteur de la restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service presse
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Fax : +41 (0)62 389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com
Internet : www.jura.com/mediainfo
www.jura.com