

## Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2018 – Perspectives pour 2019

**La croissance toujours à l'ordre du jour chez le spécialiste suisse des machines automatiques à café**

# JURA dépasse pour la première fois le demi-milliard de chiffre d'affaires

Niederbuchsiten, 26 février 2019 – Sur l'exercice 2018, JURA Elektroapparate AG (Niederbuchsiten, Soleure) a réussi à maintenir le cap de la croissance. De fait, l'entreprise a franchi pour la première fois la barre du demi-milliard en enregistrant un chiffre d'affaires de 515,9 mio. CHF (+7,5 % en comparaison annuelle). JURA a vendu 380 000 machines automatiques à spécialités de café – soit une progression de 14 000 unités ou 3,8 % par rapport à 2017. Comme l'a souligné le CEO Emanuel Probst durant la conférence de presse qui s'est tenue au siège de la société : « Sur les machines à usage domestique, la croissance a été dopée par le lancement de la nouvelle ENA 8 et par le succès de la S8, tandis que, sur le segment des machines professionnelles, c'est l'introduction sur le marché mondial de la nouvelle X8 qui a eu un impact ». JURA a essentiellement gagné du terrain en Europe, en Amérique du Nord et en Australie. Le CEO ajoute : « L'année en cours s'annonce sous les meilleurs auspices. En mettant clairement l'accent sur des innovations produits et sur la mise en œuvre à l'échelle mondiale de notre stratégie Premium POS, nous avons l'ambition de vendre 400 000 machines automatiques ».

Evolution de l'activité		
	2018*	2017
<b>Chiffre d'affaires</b>		
<b>Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF</b>	<b>515,9</b>	<b>480,0</b>
Chiffre d'affaires en Europe	80,5 %	80 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	19,5 %	20 %
<b>Ventes</b>		
<b>Nombre de machines automatiques</b>	<b>380 000</b>	<b>366 000</b>
<b>Personnel</b>		
<b>Postes à 100 % – Ensemble du groupe</b>	<b>771</b>	<b>750</b>
Postes à 100 % – Suisse (dont 24 apprentis)	281	274
Part	36,5 %	36,5 %
Postes à 100 % – International	490	476
Part	63,5 %	63,5 %

\*) Chiffres provisoires

## **Moteurs de la croissance en 2018**

Le succès de JURA repose sur trois piliers importants : une gamme de produits solide, des marchés en bonne santé et des conditions-cadres favorables. En 2017, la ligne E avait permis à JURA de signer le meilleur lancement d'un produit de son histoire – et le succès international de cette série ne s'est pas démenti l'an dernier. En outre, la S8 a elle aussi porté l'entreprise : après la E8 en 2016 et la J6 en 2017, elle a en effet remporté à son tour le test des machines automatiques du plus grand organisme de contrôle technique européen. Dans le domaine des machines à usage professionnel, la X8 récemment lancée a reçu un formidable accueil dans le monde entier. Au total, 380 000 machines automatiques JURA ont été vendues l'an dernier, soit une progression de 14 000 unités ou de 3,8 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires quant à lui a gagné 7,5 % pour s'établir à 515,9 millions CHF. Emanuel Probst précise : « La croissance a été à mettre au crédit de l'Europe, et notamment de la Pologne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni et de l'Autriche, ainsi que de l'Amérique du Nord et de l'Australie. Les conditions-cadres, une belle conjoncture mondiale et une situation stable sur le front des devises ont été autant de facteurs favorables ».

## **Innovations axées sur les produits, la distribution et le service**

Le printemps dernier, un jalon a été atteint avec la fabrication de la 5 000 000<sup>e</sup> machine automatique JURA dans l'atelier de production depuis 1994. En lançant à la fois la nouvelle gamme de produits ENA 8 de la Z6 avec intelligence artificielle et JURA Operating Experience (J.O.E.®) pour smartphones, qui permet aux amateurs de café de déguster des spécialités de café à leur goût partout et à tout moment, JURA revendique son rôle de leader de l'innovation.

Une boutique JURA a ouvert ses portes à Hambourg. Et le lancement du Premium POS dans le cadre du point de vente du futur s'est poursuivi à l'échelle mondiale. Dans la foulée, des Hospitality Centers de JURA ont été ouverts suivant le modèle de la Fabrique de service en verre de Niederbuchsiten à Vilnius (Lituanie), Copenhague (Danemark), Wilrijk (Belgique) et Bratislava (Slovaquie).

## **Perspectives pour 2019**

JURA a bien commencé la nouvelle année. « En termes de produits, nous avons pour objectif de passer à 400 000 unités », indique Emanuel Probst. Ce chiffre devrait être atteint grâce à la belle gamme de produits, avec notamment le lancement mondial à venir de l'ENA 8. En outre, JURA consolide ses activités sur le POS et le développement de nouveaux marchés. Pour preuve, l'arrivée de JURA en Afrique du Sud sera célébrée en grande pompe en mars à Johannesburg. La marque JURA sera ainsi présente sur tous les continents. Un nouveau projet important est également sur les rails sur le site de Niederbuchsiten. Car comme l'indique Emanuel Probst : « Entre 2015 et 2018, nous avons pu augmenter le nombre d'unités de 30 %. Afin de pouvoir maintenir notre cadence d'innovation élevée, nous lançons notre projet « Capacité d'innovation et de laboratoire 2020+ » ».

La campagne de communication avec l'ambassadeur de la marque Roger Federer sera elle aussi développée cette année. Elle devrait être pleine de surprises et aborder les spécialités

de café telles que le champion les apprécie et que les machines automatiques à café JURA les préparent : « fraîchement moulues, pas en capsule. »

\*\*\*\*\*

*Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux et les services de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.*

\*\*\*\*\*

### **Informations complémentaires**

JURA Elektroapparate AG  
Service médias  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40  
Fax : +41 (0)62 389 83 35  
E-mail : [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Internet : [www.jura.com/mediainfo](http://www.jura.com/mediainfo)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)