

JURA lanciert neue Werbekampagne mit Roger Federer

Neue Haushaltshilfe für Roger Federer

Niederbuchsiten, Oktober 2017: **Ein Facebook-Post von Roger Federer liess aufmerken: Er zeigt den Tennisstar mit einem Roboter, den er als Haushaltshilfe vorstellt. «Friends, already», bemerkte Federer und liess Medien weltweit spekulieren. Nun lüftet der JURA-Markenbotschafter das Geheimnis. Der moderne Haushaltroboter ist sein Komparsen in der neuen JURA-Werbekampagne mit der innovativen S8. Denn Kaffeekultur und Kaffeegenuss von JURA lassen sich auf eine kurze Formel bringen: »Frisch gemahlen, nicht gekapselt«.**

Die Story

Der moderne Haushaltroboter verrichtet akkurat seine Dienste, heisst Roger Federer freundlich willkommen, nimmt ihm die Taschen ab und hängt die Rackets in den Schrank. Roger ist sichtlich zufrieden mit seinem mechanischen Buttler, bis dieser ihm Kaffee aus einer Kapsel anbieten will...Mit einem charmanten Augenzwinkern beweist die Geschichte: Für anspruchsvolle Geniesser kommt einzig frisch gemahlener Kaffee in Frage.

Roger Federer

Als technologieaffiner Mensch ist Roger Federer der Robotik gegenüber sehr aufgeschlossen, muss aber nicht immer das neueste Gadget besitzen. Er ergänzt: »Es ist erstaunlich, wie rasch sich die Technologien entwickeln. Vielleicht werden Haushaltroboter schon in ein paar Jahren oder Jahrzehnten ganz normal sein. Die Produktion des Films hat auf jeden Fall viel Spass gemacht. «

Der Roboter

Die neue Haushaltshilfe von Roger Federer ist eine Art Metapher für unser Technologie-Zeitalter, das den wahren Genuss im Leben zu verdrängen droht – zum Beispiel frisch gemahlener Kaffee. Im Spot läuft die Robotertechnologie denn auch schnell aus dem Ruder, aber Roger Federer zeigt rechtzeitig und in gewohnt souveräner Art, wer der Herr im Hause ist: der Kaffeefullautomat S8 von JURA.

Die neue S8

Die stilvolle S-Linie in klarem, harmonischem Design brilliert mit Qualität und Präzision in allen Belangen. Die eindrucksvolle Spezialitätenvielfalt und das meisterhafte Kaffeeresultat überzeugen selbst anspruchsvolle Geniesser. Die Bedienung über das im Kaffeefullautomaten integrierte 4,3" große, hochauflösende Touchscreen-Farbdisplay erfüllt sämtliche Ansprüche an Einfachheit und Intelligenz.

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in über 50 Ländern tätig.

Weitere Informationen

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com

Web: www.mediainfo.jura.com, www.jura.com

Facebook: www.facebook.com/jurafans

Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>