

Communiqué de presse

L'entreprise suisse est depuis 1931 synonyme de qualité, d'innovation, de design – et de durabilité.

JURA a 90 ans

Niederbuchsiten, le 3 septembre 2021 – La petite affaire née il y a 90 ans sous l'impulsion d'un homme est devenue une entreprise internationale présente dans une cinquantaine de pays. Créatrice d'une large gamme d'appareils électroménagers à l'origine distribués uniquement sur le marché suisse, JURA choisit au milieu des années 1990 de se concentrer sur les machines automatiques à café. L'entreprise fait désormais figure de leader de l'innovation dans ce domaine à travers le monde. Mais il n'y a pas d'avenir sans passé : les valeurs de la marque sont fermement ancrées dans l'histoire. Aujourd'hui comme hier, la qualité, l'innovation, le design, la longévité – et donc la durabilité – sont au cœur de l'ADN de JURA.

La longévité, clé de la durabilité

L'utilisation respectueuse des ressources précieuses occupe depuis toujours une place centrale chez JURA. La longévité et la réparabilité font partie intégrante de sa philosophie. JURA se dresse activement contre la mentalité du « tout jetable ». Elle veille dès le développement à ce que ses produits soient durables et réparables. Pour répondre à ces exigences haut placées, les différents composants et chaque nouvelle machine assemblée sont soumis à des tests de qualité extrêmement rigoureux. Ces efforts sont payants : avec une durée d'utilisation de neuf ans, soit trois ans de plus que la moyenne du secteur, les machines automatiques à café JURA arrivent en tête d'une étude indépendante* publiée début 2021.

Des produits haut de gamme innovants

JURA doit son succès à des produits d'une qualité irréprochable. Ce sont des machines automatiques à spécialités de café qui suscitent des émotions. Qui séduisent par la qualité parfaite de leur café, leur grande simplicité d'utilisation et leur design exceptionnel. Au siège de JURA, situé depuis 90 ans au cœur de la Suisse, à Niederbuchsiten dans le canton de Soleure, les ingénieurs de l'entreprise travaillent sur les technologies de demain. Ils créent chaque fois l'enthousiasme avec des innovations toujours axées sur le même crédo : des spécialités de café ultimes, « fraîchement moulues, pas en capsule ».

Une excellente réparabilité

Chez JURA, la facilité d'entretien et de réparation est une exigence fondamentale qui garantit la valeur intrinsèque des machines à café pendant de longues années. Les composants sont conçus de façon à pouvoir être démontés, remis à neuf et réutilisés dans le cadre du service après-vente. En outre, les composants nouveaux ou repensés sont en très grande partie rétrocompatibles. Cela garantit la disponibilité des pièces de rechange sur de longues années et permet aux anciens modèles de bénéficier des améliorations.

Un design inimitable

Le design joue un rôle important dans la longévité des produits. L'ambition de JURA est de concevoir des produits élégants et intemporels qui semblent toujours frais et dispos, même



après des années. Nous avons donc fait le choix d'un design clair et expressif, hautement reconnaissable, qui ne succombe pas aux modes éphémères. Des matériaux de grande qualité et une finition d'une extrême précision viennent compléter l'ensemble.

Un conseil qui aide à s'y retrouver

L'esprit de service est un pilier de la philosophie de JURA. Nous tenons à ce que les produits soient présentés de façon complète et professionnelle sur le point de vente. Pour cela, le personnel des partenaires agréés se forme en permanence auprès de la JURA Academy. Et grâce à JURA LIVE, les clients peuvent même solliciter des conseils de première main depuis un point de vente virtuel. JURA veille ainsi à ce que sa clientèle bénéficie d'informations optimales qui lui permettront de choisir le produit le plus adapté à ses besoins.

Un service qui confirme le choix de la marque

Chez JURA, la relation client ne s'arrête pas à la vente – loin de là. Depuis sa création, le service après-vente fait partie intégrante de la promesse de la marque. Le personnel hautement formé du service clients est disponible pour répondre à toutes les questions. Et avec des prestations uniques telles que le service 2 heures, demi-journée ou journée, l'offre 24 h/24, 7 j/7 dans la Fabrique de service en verre ou l'excellente réparabilité des machines en général, JURA place ici aussi la barre très haut. Au-delà d'une machine automatique à café, opter pour JURA, c'est faire le choix d'une qualité exceptionnelle et d'un SAV d'excellence.

Une gestion de marque qui suscite la confiance

Une gestion de marque solide inspire confiance. La collaboration de longue date avec la star du tennis Roger Federer constitue l'un des ingrédients de cette recette gagnante. Le charismatique « maestro » est l'ambassadeur de JURA depuis 2006. Ce partenariat est un grand succès. En effet, Roger Federer incarne mieux que personne des valeurs communes telles que l'origine suisse, la précision, l'élégance, la performance et le développement continu. Véritable icône suisse, il est reconnu, estimé et admiré dans le monde entier. Federer inspire des millions de personnes, tant sur les courts de tennis qu'en dehors, et compte parmi les personnalités les plus respectées de la planète. À ce titre, il joue un rôle particulièrement important dans le développement international de la marque.

* publiée le 11 février 2021 sur consumentenbond.nl

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. JURA propose toute une gamme de machines à café pour la maison et à usage professionnel. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service presse
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Fax : +41 (0)62 389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com
Web : www.jura.com/mediainfo
www.jura.com