

## Medienmitteilung

Seit 1931 steht das Schweizer Unternehmen für Qualität, Innovation, Design – und Nachhaltigkeit.

## 90 Jahre JURA

**Niederbuchsiten, 3. September 2021 – Was vor 90 Jahren als Einmannbetrieb begann, ist zu einem internationalen, in rund 50 Ländern tätigen Unternehmen erstarkt. Einst mit einem breiten Sortiment an elektrischen Haushaltgeräten nur im Schweizer Heimmarkt tätig, fokussiert sich JURA seit Mitte der 1990er-Jahre ganz auf Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und gilt heute weltweit als Innovationsleader in diesem Bereich. Doch keine Zukunft ohne Vergangenheit: Die Markenwerte sind fest in der Geschichte verwurzelt. Heute wie damals zählen Qualität, Innovation, Design, Langlebigkeit – und damit auch Nachhaltigkeit – als wichtige Elemente zur Firmen-DNA von JURA.**

### Langlebigkeit als Schlüssel zur Nachhaltigkeit

Seit jeher spielt der schonende Umgang mit wertvollen Ressourcen eine zentrale Rolle bei JURA. Langlebigkeit und Servicierbarkeit sind deshalb entscheidender Teil der Geschäftsphilosophie. JURA stellt sich ganz bewusst gegen eine Wegwerfmentalität. Schon bei der Entwicklung neuer Produkte wird konsequent darauf geachtet, diese servicierbar und langlebig zu gestalten. Um diesem hohen Anspruch zu genügen, werden Einzelkomponenten und jeder neu entwickelte Vollautomat härtesten Qualitätstests unterzogen. Mit Erfolg: Einer Anfang 2021 publizierten unabhängigen Studie zufolge liegen JURA-Vollautomaten mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von neun Jahren an der Spitze und ganze drei Jahre über dem Branchenschnitt.\*

### Innovative Premium-Produkte

Im Zentrum des Erfolgs von JURA stehen kompromisslos hochwertige Produkte. Kaffeespezialitäten-Vollautomaten, die Emotionen wecken. Die mit perfekter Kaffeequalität, einfachster Bedienung und herausragendem Design überzeugen. Am Hauptsitz von JURA, der seit 90 Jahren im Herzen der Schweiz, im solothurnischen Niederbuchsiten, liegt, arbeiten die Ingenieure an den Technologien von morgen. Sie begeistern die Kundschaft stets aufs Neue mit Innovationen, die sich ganz um ein Thema drehen: ultimative Kaffeespezialitäten »frisch gemahlen, nicht gekapselt«.

### Ausgezeichnete Servicierbarkeit

Eine Grundanforderung an die Konstruktion jedes Vollautomaten von JURA ist die Servicierbarkeit, um die Werthaltigkeit über eine lange Zeit sicherzustellen. Komponenten sind so gestaltet, dass sie im Service zerlegt, neuwertig aufgearbeitet und wieder eingesetzt werden können. Zudem sind neu- oder weiterentwickelte Bauteile weitestgehend rückwärtskompatibel. Dies gewährleistet die Ersatzteilversorgung während vieler Jahre. Außerdem profitieren dadurch auch ältere Modelle von Produktverbesserungen.

### Unverkennbares Design

Das Design trägt erheblich zur Langlebigkeit von Produkten bei. JURA verfolgt das Ziel, zeitlos elegante Produkte zu gestalten, deren Formgebung auch nach Jahren noch frisch und



unverbraucht wirkt. Dies gelingt mit einer klaren, aussagekräftigen Designsprache mit hohem Wiedererkennungswert, die sich keiner kurzlebigen Mode unterwirft. Hinzu kommt die Wahl hochwertiger Materialien sowie höchste Präzision in der Verarbeitung.

### **Beratung sorgt für Orientierung**

Ein wichtiger Pfeiler der Geschäftsphilosophie von JURA ist der konsequente Dienstleistungsgedanke. So spielt die kompetente, umfassende Produktpräsentation am Verkaufspunkt eine wichtige Rolle. Zu diesem Zweck wird das Personal der Fachhandelspartner laufend durch die JURA Academy weitergebildet. Und JURA LIVE bringt Beratungskompetenz aus erster Hand sogar an den virtuellen Verkaufspunkt im Internet. So stellt JURA sicher, dass die Kundschaft optimal orientiert ist und sich für das richtige, den individuellen Bedürfnissen entsprechende Produkt entscheidet.

### **Service bestätigt die Markenwahl**

Die Kundenbeziehung hört bei JURA nicht mit dem Kauf auf – ganz im Gegenteil. Seit der Gründung zählt Service als integraler Bestandteil zum Markenversprechen. Bestens geschulte Kundendienstmitarbeitende stehen bei Fragen als Ansprechpersonen zur Verfügung. Und mit einzigartigen Leistungen wie 2-Stunden-, Halbtages- oder Tagesservice, dem 24/7 Serviceangebot in der gläsernen Servicefabrik oder der ausgezeichneten Servicierbarkeit der Vollautomaten generell setzt JURA auch in diesem Bereich Maßstäbe. Wer sich für JURA entscheidet, entscheidet sich deshalb nicht einfach für einen Kaffeefullautomaten – sondern für herausragende Qualität und erstklassigen Service.

### **Markenführung schafft Vertrauen**

Überdachend schafft eine starke Markenführung Vertrauen. Auch durch die erfolgreiche, langjährige Zusammenarbeit mit Tennisstar Roger Federer. Bereits seit 2006 amtiert der charismatische »Maestro« als Markenbotschafter für JURA. Mit großem Erfolg. Wie kein Zweiter verkörpert er gemeinsame Werte wie Schweizer Herkunft, Präzision, Eleganz, Leistung und permanente Weiterentwicklung. Roger Federer ist eine Schweizer Ikone, weltweit anerkannt, respektiert und bewundert. Er inspiriert Millionen von Menschen sowohl auf als auch abseits des Tenniscourts und zählt zu den vertrauenswürdigsten Persönlichkeiten der Welt. So kommt ihm ganz besonders beim globalen Markenaufbau eine wichtige Rolle zu.

<sup>\*</sup> veröffentlicht am 11. Februar 2021 auf [consumentenbond.nl](http://consumentenbond.nl)

\*\*\*\*\*

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

\*\*\*\*\*

### **Weitere Informationen**

JURA Elektroapparate AG  
Medienstelle  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40  
Fax: 062/389 83 35  
Mail: [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Web: [www.jura.com/mediainfo](http://www.jura.com/mediainfo)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)